

# MEMORIA ECONÓMICA

World Vision Colombia 2025



World Vision 

## WORLD VISION COLOMBIA

World Vision es una organización internacional de desarrollo, asistencia humanitaria y advocacy (incidencia política y movilización), de principios cristianos, comprometida con la protección y el bienestar de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad. Nuestro trabajo es impulsar la transformación de sus vidas y las de sus comunidades, permitiéndoles superar la pobreza y alcanzar su máximo potencial, sin distinción de origen, raza, género, etnia o religión, incluso en los contextos más desafiantes.

Desde 1950, trabajamos junto a las comunidades, acompañándolas en la definición de sus propios objetivos y fortaleciéndolas para que los avances logrados sean sostenibles y sigan creciendo en el tiempo. Nuestro enfoque se basa en cinco ejes:

- Reducción de violencias contra la niñez, con énfasis en violencia familiar, violencia escolar y violencia sexual.
- Niñez en emergencia, teniendo en cuenta a la niñez y adolescencia en contexto de movilidad humana y de conflicto armado.
- Medios de vida y oportunidades económicas para adolescentes y jóvenes.
- Educación de calidad, apoyando al acceso, permanencia y cierre de brechas por efecto de la pandemia y pos-pandemia.
- Preparación local ante los efectos del cambio climático.

Como socio global líder, colaboramos con aliados, instituciones, familias, organizaciones de fe, organizaciones de base comunitaria y comunidades para transformar vidas y llevar esperanza, generando un impacto que enriquece a todas y todos. Junto con nuestros socios, hemos mejorado la vida de más de 200 millones de niñas y niños más vulnerables en todo el mundo.

Tenemos el privilegio de servir y trabajar para ver relaciones restauradas y comunidades transformadas, todo como reflejo del amor incondicional de Dios. Reconocemos que, sin la bondad de Dios y la generosidad de las comunidades, los patrocinadores, los donantes, las organizaciones socias y la institucionalidad no podríamos hacer lo que hacemos.

## ¿CÓMO NOS VEN?

Como organización nacional, nuestro trabajo no sería posible sin convocar, movilizar, incidir y vincular a miles de personas, quienes día a día hacen suya nuestra causa y asumen un compromiso corresponsable en pro de la niñez más vulnerable. Por lo mismo, queremos que sean las mismas comunidades las que nos permitan evidenciar y compartir nuestra identidad como organización:



Proyecto Youth Ready San Juan - (PH) Erica Bohórquez

En las montañas de San Juan de la China, un corregimiento cafetero del Tolima (Colombia), crece la historia de María Camila, una joven de 16 años que encontró en el programa Youth Ready de World Vision la oportunidad de transformar su vida y proyectar un futuro lleno de posibilidades.

María Camila vive con sus padres y sus hermanos, y aunque siempre soñó en convertirse en médica, no sabía cómo podía complementar ese anhelo con las oportunidades reales de su territorio. Fue gracias a la llegada del programa Youth Ready a su colegio que descubrió un camino inesperado y transformador: el emprendimiento juvenil.

Durante seis meses, María Camila participó en el proceso formativo realizado por World Vision, en el cual aprendió a identificar necesidades en su comunidad, a diseñar un plan de negocios y a presentar sus ideas con confianza. El resultado de

este esfuerzo fue asumir un reto complejo pero apasionante para ella: crear una propuesta única que combina el café de su finca familiar con productos tradicionales como el natilla y el chocolate. “Yo quería innovar, mostrar que con el café se pueden hacer muchas cosas. Con el apoyo de mis papás y la motivación del programa, me decidí a presentarlo”, cuenta María Camila. Y su decisión valió la pena: no solo fue seleccionada por el comité evaluador, sino que también recibió capital semilla, acompañamiento técnico y formación en finanzas, marketing y gestión empresarial. Con ese apoyo compró insumos, diseñó publicidad, uniformes y comenzó a vender en su colegio, en la vereda y en ferias locales.

El crecimiento de ‘Nati Choco’, nombre de su emprendimiento, no se quedó en San Juan de la China. En 2024, y con el respaldo de World Vision, María Camila, viajó a Bogotá para ser parte de ExpoCafé, un evento especializado en el sector caficultor colombiano, que se realiza anualmente y que reúne a productores, empresarios, expertos, emprendedores y actores clave de toda la cadena de valor en el sector caficultor. “Fue una experiencia muy chévere, algo que siempre había querido. Me traje muchas ideas y más ganas de seguir adelante”, recuerda emocionada. Este logro cobra mayor valor en un contexto desafiante: según el DANE, la tasa de desempleo juvenil en Colombia (personas entre 15 y 28 años) se ubicó en 14,8 % para el trimestre móvil junio-agosto de 2025 — es decir, casi uno de cada siete jóvenes en edad de trabajar no encontró empleo— y es por eso que historias como la de María Camila reflejan esperanza y determinación.



Maria Camila sueña en grande, su meta es expandir su proyecto, abrir su propio local y generar empleo para otros jóvenes de la comunidad, incluyendo a su hermano. “Mi papá y mi mamá siempre están pendientes de mí, me ayudan en lo que necesito. Ha sido algo muy bonito”, reconoce ella con gratitud.

Para ella, Youth Ready significó mucho más que un programa de emprendimiento, fue el catalizador para descubrir su potencial, creer en sí misma y demostrar que en la ruralidad también hay futuro. Su mensaje para otros jóvenes es contundente. “No se rindan, que se apoyen en sus familias, porque el emprendimiento sí se puede lograr y con ayuda todo sale bien”.

## **I. AÑO GRAVABLE A INFORMAR**

La siguiente Memoria Económica tendrá lugar sobre los hechos económicos que se presentaron en el año gravable 2025 tal como lo estipula la Ley.

## **2. RAZÓN SOCIAL Y NIT**

- Razón Social: World Vision International – Vision Mundial Internacional
- NIT: 860.066.093-9

### **3. DONACIONES EFECTUADAS A TERCEROS.**

World Vision realizó donación a la Asociación Para el Desarrollo Social Integral – ASODESI, con NIT No. 800.208.480-9 por el monto de CINCUENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS DIECINUEVE MIL SETENTA Y TRES CENTAVOS M/CTE (\$55.619.073). Esta donación se entregó con el propósito de contribuir al desarrollo del objeto social.

### **4. INFORMACIÓN DE LAS SUBVENCIONES RECIBIDAS.**

World Vision Trabaja en la gestión de alianzas con socios como Gobiernos internacionales, Gobierno nacional, organismos multilaterales, fundaciones y corporativos, para aumentar el impacto de las acciones en el país, promoviendo el bienestar y la protección de la niñez por medio de proyectos de no patrocinio.

### **5. IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE DE LOS INGRESOS.**

World Vision Colombia cuenta con el patrocinio como la propuesta bandera, por medio de la cual las personas hacen sus donaciones para contribuir a mejorar la vida y el futuro de la niñez en condición de mayor vulnerabilidad.

A través de este programa, el patrocinador o patrocinadora tienen la oportunidad de establecer una relación cercana con el niño o niña que patrocinan, su familia y las comunidades, siendo testigos del proceso transformador.

Los aportes no son entregados directamente a los niños y niñas que hacen parte del patrocinio, sino que se destinan a un fondo común que financia los diferentes programas y proyectos a través de las donaciones de los colombianos y de otras oficinas de World Vision International de Canadá y Estados Unidos.

Para la vigencia 2025, World Vision gestionó socios con otras organizaciones lo que le permitió recibir ingresos para ampliar la cobertura en ayuda humanitaria y respuesta a la crisis migratoria.

### **Anexo Detalle: Fuente de Ingresos**

TIPO DE FONDO	SOCIOS	GASTOS E INGRESOS	TIPO DE FONDO	SOCIOS	GASTOS E INGRESOS
INTERNACIONAL (Patrocinio-Gobierno- NoPatrocinio- Multilateral)	* Patrocinio: Oficina de Soporte WV Estados Unidos, Australia, Reino Unido * Gobierno: - WVUS - PRM -La Unión Europea - ACDIVOCA - Fundación Barret - WV Canadá * Privado No Patrocinio: WV Canadá: Fundación Barrett - Fundación VINCI Francia - Fundación We are Water España - Procter and Gamble * Multilateral: World Food Program - Visser Relief Fund	\$ 33.177.980.470	Respuesta a la Emergencia	- ACDIVOCA - ALCALDÍA DE IBAGUÉ - ALSEA - ECHO - FONDO NACIONAL DE EMERGENCIAS - FUNDACIÓN BARÇA - FUNDACIÓN VINCI - GIZ - ICBF ICETEX - MINISTERIO DE VIVIENDA - OIM - PRM - PROCTER & GAMBLE (P&G) - PROMIGAS Y FONDO ACCIÓN - SECRETARÍA EDUCACIÓN - STARTFUND - VISSER RESPONSE FUND - WE ARE WATER - WFP - WVCAN - WVCOL - WVUSA - XYLEM WATER SOLUTIONS	\$ 55.934.760.742
LOCALES (No Patrocinio)	Fundación Barca-WV Colombia-Banco Bilbao Vizcaya BBVA-Xylem Water Solution-Papelaria Pinguino-StartFund-Organización Internacional Para las Migraciones (OIM)-Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio-Secretaría de educación de Bogotá-Alcaldía Municipal de Ibagué-Promigas-Alesea-Cadena Foundation Inc-Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)-Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)-World Food Program	\$ 18.918.032.579			
DONACIONES EN ESPECIE	Centro Comercial ANDINO, Serlefin BPO - Serlefin Zona Franca	\$ 6.720.401			
VOUCHERS	World Food Program	\$ 22.814.016.317			
LOCALES (Patrocinio)	Patrocinadores - WV Colombia	\$ 6.544.646.913			
COSTOS ADMINISTRATIVOS	World Vision Colombia - Estados Unidos - Australia	\$ 4.001.200.042			
LEVANTAMIENTO FONDOS LOCALES	WV Colombia	\$ 4.514.383.375			
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 89.976.980.097</b>			

**6. VALOR Y DETALLE DE LA DESTINACIÓN DEL BENEFICIO NETO O EXCEDENTE DEL AÑO GRAVABLE ANTERIOR**

Respecto del año gravable 2025, World Vision International Vision Mundial Internacional (Colombia) no presentó beneficio neto o excedente contable ni fiscal.

**7. VALOR Y DETALLE DE LAS ASIGNACIONES PERMANENTES EN CURSO, INDICANDO, AÑO DEL BENEFICIO O EXCEDENTE NETO QUE ORIGINÓ LA ASIGNACIÓN, PLAZO DE EJECUCIÓN.**

World Vision Colombia no realiza asignaciones permanentes pues no ha tenido excedentes que den lugar a dicha asignación.

**8. VALOR, PLAZO Y DETALLE DE LAS INVERSIONES VIGENTES Y QUE SE LIQUIDEN EN EL AÑO.**

World Vision Colombia no tiene inversiones vigentes, ni por liquidar a la fecha.

**9. MANIFESTACIÓN QUE SE HA ACTUALIZADO LA INFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA DE TRANSPARENCIA, CUANDO HUBIERE LUGAR.**

Para el año comprendido en el 2025, se actualizó la información en la Agencia Presidencial de Cooperación, en los términos del artículo 161 de la Ley 1819 de 2016 y resolución No. 358 de 2017.

**CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE WORLD VISION COLOMBIA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.**

## CONTEXTO PAÍS

En el 2025, Colombia vivió un año marcado por la intensificación de fenómenos climáticos extremos y el incremento de la violencia armada que profundizó la vulnerabilidad de millones de personas, incluidas niñas, niños y adolescentes.

Las sequías prolongadas asociadas a la variabilidad climática y al impacto acumulado del fenómeno de El Niño, afectaron gravemente algunas regiones del país, reduciendo la disponibilidad hídrica y deteriorando la seguridad alimentaria de miles de personas. El 25,5% de los hogares (14,4 millones de personas) enfrentaron inseguridad alimentaria moderada o grave en 2024, según el DANE y, aunque la mortalidad por desnutrición en niñas y niños menores de cinco años se redujo en un 42,86 % en los últimos años, fenómenos como sequías, inundaciones, violencia y conflicto armado siguen afectando la producción y el acceso a alimentos, especialmente en comunidades rurales e indígenas.

Además de ello, Colombia enfrentó importantes desafíos derivados de la variabilidad climática y la degradación ambiental. La deforestación se mantuvo con altos niveles, con la pérdida de más de 110.000 hectáreas de bosque, principalmente en la Amazonía. Esta situación reduce la capacidad de los ecosistemas para regular el agua y el clima, afectando a comunidades rurales e indígenas, donde miles de niñas y niños dependen de los bosques para su alimentación y bienestar. La sequía extrema en la Amazonía redujo los niveles de los ríos hasta en un 80 %, afectando el abastecimiento de agua potable y la pesca, y dificultando además el acceso a clases en 130 escuelas rurales.

En contraste al fenómeno de el Niño, durante la temporada de lluvias, las inundaciones y desbordamientos de ríos y quebradas afectaron miles de familias, reportando a mayo del 2025 según la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRID), 630 eventos por lluvias en 323 municipios ubicados en 26 departamentos del país. Estos eventos ocasionaron cientos de damnificados y daños severos en infraestructura, vías y sistemas de abastecimiento de agua en estos territorios. Estas emergencias se extendieron tanto a zonas urbanas como rurales, impactando viviendas, cultivos, movilidad, acceso a servicios básicos y medios de vida. En varias regiones, las lluvias torrenciales provocaron deslizamientos y pérdida de cosechas. Casos como los registrados en los departamentos de Meta, Boyacá, Nariño y Antioquia incluyendo la vereda Granizal entre Medellín y Bello, evidenciaron la magnitud del impacto: las familias perdieron sus hogares y enfrentaron riesgos por deslizamientos y colapso de vías, además de la destrucción de puentes, escuelas y sistemas de acueducto, lo que dejó comunidades aisladas y sin acceso a alimentos ni atención médica.

A este panorama se sumó el recrudecimiento del conflicto armado, con desplazamientos forzados, confinamientos y restricciones de movilidad en algunos departamentos del país. De acuerdo con Naciones Unidas, en 2024 se verificaron 646 graves violaciones a los derechos de la niñez en el país, lo que significa un aumento del 42% respecto a 2023 y que se encuentran concentradas principalmente en Cauca, Nariño, Chocó y zonas fronterizas. A nivel nacional, según el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), se identificaron más de 200 ataques con drones entre 2024 y 2025: una tendencia emergente que refleja la adaptación tecnológica de los grupos armados ilegales.

Adicional a ello, en el primer trimestre de 2025, ONU Derechos Humanos y organizaciones indígenas alertaron sobre el grave aumento del reclutamiento y muerte de niñas, niños y adolescentes, verificando decenas de casos con especial afectación a poblaciones étnicas y en contexto de movilidad humana. Las zonas más críticas son Catatumbo, Meta, Guaviare y Cauca,



donde se reportan traslados forzados interdepartamentales, ataques a escuelas y múltiples fallecimientos de niñas y niños en medio del conflicto armado.

El 30,2% del reclutamiento de niñas, niños y adolescentes ocurre por persuasión económica aprovechando la vulnerabilidad, aunque persisten la fuerza y el riesgo crítico en escuelas e internados. Los grupos armados recurren al traslado de víctimas entre departamentos para obstaculizar su desvinculación. Asimismo, se evidencia un uso creciente de redes sociales como TikTok y Facebook como herramientas de captación, adoctrinamiento y exposición de la niñez y la adolescencia.

Se resalta la confrontación de grupos ilegales en la subregión del Catatumbo, la cual provocó una crisis humanitaria de gran escala: según datos de UNICEF en las zonas rurales de esta región, 70.000 niñas, niños y adolescentes fueron afectados por la violencia de los cuales

18,000 han sido víctimas de desplazamiento forzado y 11,490 permanecen bajo confinamiento, incluidas comunidades indígenas Motilón Barí. Asimismo, el cierre

de escuelas tras los enfrentamientos armados vulneró el derecho a la educación de más de 46,500 niños, niñas y adolescentes. Las restricciones de movilidad no solo provocaron desabastecimiento y la suspensión de clases, sino también graves impactos psicosociales, consolidando esta crisis como una de las más críticas del país en la última década

Adicionalmente, la creciente limitación de recursos financieros para atender las emergencias presentadas en el 2025 ha reducido la capacidad de respuesta humanitaria en el país. La falta de financiamiento oportuno y suficiente ha dejado en desventaja a las comunidades y la niñez más afectadas por fenómenos climáticos, desplazamientos y crisis migratoria, aumentando los riesgos de inseguridad alimentaria, falta de acceso a salud y protección, y prolongando las condiciones de vulnerabilidad y ha reducido significativamente la capacidad de respuesta humanitaria en el país.

En cuanto a la crisis de movilidad humana en la frontera, proceso que se ha agudizado para las familias que han retornado desde Panamá hacia Colombia tras atravesar ruta del Darién, las familias se han encontrado con una respuesta limitada para cubrir sus necesidades básicas, lo que ha disminuido el acceso a salud, alimentación y alojamiento seguro. A esta situación se suma la revictimización de algunas familias que han sufrido desplazamientos ocasionados por enfrentamientos entre grupos armados y economías ilícitas en los territorios donde habitan y al ser extranjeros se sienten más vulnerables. Esta combinación de factores evidencia la ausencia de mecanismos efectivos de protección y atención integral para la población migrante.

## NUESTRA ESTRATEGIA

En World Vision nuestra visión es clara “para las niñas y niños, vida en plenitud”. Sin embargo, el año 2025 representó un reto especial en materia de la garantía de los derechos de la niñez, como lo reveló el más reciente informe “Actúen Ahora”, donde se evidencia que la violencia se ha incrementado en el último año, pues 81% de los entrevistados afirman que han visto o enfrentando violencia en sus hogares, comunidades, o en línea, desde el inicio de la pandemia.

Un escenario que para World Vision resulta altamente alarmante al evidenciar que, si las niñas y niños no son escuchados, ni protegidos, en el futuro, se incrementaría el riesgo de no garantía de sus derechos, aumentando entre 20% y 32% el posible impacto de la violencia contra la niñez.

Así entonces, World Vision en todo el mundo, ha comprometido sus esfuerzos en trabajar con las niñas, niños y jóvenes “cuya calidad de vida y habilidades para lograr su potencial se ven afectados de forma negativa por la pobreza extrema y la violación de sus derechos. Ellos son niños cuyas relaciones se caracterizan por la violencia, el abuso, la negligencia, la explotación, la discriminación y la exclusión, y a menudo viven situaciones catastróficas”. Estas niñas, niños y jóvenes son llamados, los más vulnerables.

Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con la niñez y juventud más vulnerable, incluyendo también a las niñas, niños y jóvenes que no están registrados dentro de nuestro sistema de patrocinio, reconociendo, en primer lugar, los efectos que tienen las prácticas de inequidad y exclusión de las intervenciones políticas, sociales y económicas sobre la niñez y juventud, y en segundo lugar, la necesidad de asegurar un portafolio programático diverso que amplíe las formas en la que las niñas y niños ejerzan su participación en ámbitos públicos, potenciando su desarrollo y reconocimiento social.

Una realidad que nos convoca a diseñar, en el marco del enfoque de programas de desarrollo, planes que eleven el compromiso público, comunitario e institucional para la implementación de programas y proyectos en las zonas geográficas de mayor vulnerabilidad para la niñez y juventud.

De esta forma, hemos comprometido una agenda programática y de incidencia en articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con los objetivos 1 (fin de la pobreza), 4 (educación de calidad), 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (alianza para lograr los objetivos), que instan a erradicar la pobreza en todas sus formas, lograr una educación inclusiva y de calidad para todos, reducir sustancialmente todas las formas de violencia y mejorar la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur.

## TRABAJANDO CON LAS COMUNIDADES EN COLOMBIA

World Vision se ha propuesto contribuir al bienestar y protección integral con ternura de la niñez más vulnerable

### Región Centro

(Presencia durante el AF25 en 9 municipios y 6 ciudades pertenecientes a los departamentos de Boyacá, Meta, Cundinamarca, Bogotá D.C., Tolima, Amazonas y Caquetá)

Durante el AF25, en la Región Centro, se desarrollaron diversas acciones orientadas a la atención integral y la promoción de entornos protectores para la niñez, adolescencia y sus familias. En total, 48.685 niñas y niños fueron atendidos participando de estrategias enfocadas en la crianza con ternura, el fortalecimiento de la salud mental y la protección integral. Estas acciones contribuyeron al bienestar emocional, la convivencia pacífica y el desarrollo de habilidades socio-afectivas en los diferentes entornos familiares, escolares y comunitarios.

De manera complementaria, se fortalecieron las capacidades de 575 padres, madres, cuidadores, voluntarios y socios, promoviendo prácticas de cuidado positivo, disciplina no violenta y acompañamiento afectivo en la crianza. La región logró articular esfuerzos con 8 Organizaciones Basadas en la Fe (OBF) y 8 Instituciones Educativas (IE), consolidando redes locales de apoyo y promoviendo procesos formativos sostenibles.

Gracias a la movilización comunitaria, se alcanzó la participación activa de 3.900 personas en actividades de sensibilización, formación y promoción de derechos, generando impacto significativo en la apropiación de la cultura del buen trato y la protección integral.

### Región Caribe

(Presencia durante el AF25 en 20 municipios de los departamentos de La Guajira, Atlántico, Córdoba, Sucre y Antioquia (Zona de Urabá y Bajo Cauca Antioqueño))

En el transcurso del 2025, la organización en la región Caribe, impactó de manera directa la vida de 51.725 niñas y niños, fortaleciendo su desarrollo integral y promoviendo su bienestar y protección desde un enfoque basado en la ternura. En contextos de emergencia, 7.496 niñas y 7.336 niños recibieron atención oportuna, asegurando respuestas sensibles y adaptadas a sus realidades.

De forma complementaria, a través del trabajo articulado con autoridades locales y regionales, se logró incidir en políticas públicas orientadas a abordar las causas estructurales de la vulnerabilidad de la niñez, alcanzando de manera indirecta a 163.734 niñas y niños del territorio.

La movilización social fue también un motor clave de cambio: 36.391 personas participaron activamente en acciones por la protección de la niñez y 1.703 nuevos partidarios se unieron a la campaña “SUFICIENTE”, reafirmando su compromiso contra todas las formas de violencias hacia niñas y niños.

Este esfuerzo colectivo se fortaleció gracias a la colaboración con más de 86 aliados, entre ellos instituciones educativas, iglesias, organizaciones basadas en la fe, el sector corporativo, organizaciones de gobierno y agencias humanitarias, consolidando acciones sostenibles que contribuyen a garantizar una vida plena, segura y con oportunidades para cada niña y cada niño.

## Región Oriente

(Presencia durante el AF25 en 27 municipios de los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca)

Durante el Año Fiscal 2025 (AF25), en la Región Oriente contribuimos a la transformación de vidas. Más de 57.469 niñas y niños en situación de vulnerabilidad fueron impactados directamente gracias a nuestros programas y proyectos. Acompañamos a 390 madres, padres y cuidadores en prácticas de Crianza con Ternura, fortaleciendo entornos afectivos para más de 600 niñas y niños. A través del modelo Ciudadanía Voz y Acción, impulsamos el liderazgo comunitario y la participación en espacios municipales, trabajando junto a 107 socios locales comprometidos con el bienestar de la niñez. 326 voluntarias líderes en sus comunidades, fueron fortalecidas en protección de la niñez. En alianza con 45 iglesias y organizaciones basadas en la fe, promovimos procesos de formación espiritual y protección, involucrando a 9.269 niñas y niños. Además, 21 convenios con instituciones educativas nos permitieron ampliar el impacto para la participación de la niñez, apoyando a 23.250 niñas y niños en iniciativas de paz y calidad educativa.

A través de los proyectos en respuesta humanitaria, atendimos oportunamente a 14.958 niñas y niños, 27.425 se beneficiaron de acciones de incidencia que promovieron cambios en políticas públicas.

A través de la implementación del proyecto ‘Hambre’ iniciativa del Gobierno de Colombia, se logró entregar 25.000 canastas de alimentos apoyando a 100.000 personas en 12 municipios especialmente la subregión del Catatumbo.

## Región Sur Occidente

(Presencia durante el AF25 en 31 Municipios de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo)

Durante el año, el suroccidente colombiano logró impactar a 62.331 niñas y niños de comunidades altamente vulnerables, incluyendo 37.460 menores de edad migrantes venezolanos. A través de acciones enfocadas en la prevención de violencias y la protección de derechos, se garantizó su permanencia en el sistema educativo y el acceso a servicios de salud.

Los espacios culturales y deportivos se consolidaron como entornos protectores, alejando a la niñez del riesgo de uso y utilización en el marco del conflicto armado, donde ellos siguen siendo las principales víctimas. En estos espacios, niñas y niños aprendieron que el arte, el juego y el deporte son herramientas de resistencia y cuidado.

Simultáneamente, madres, padres y cuidadores fortalecieron iniciativas de emprendimiento comunitario, generando ingresos seguros que contribuyen a la seguridad alimentaria y al bienestar familiar. Gracias a su liderazgo, se logró movilizar a 45.958 niñas y niños hacia entornos protectores en instituciones educativas, en articulación con gobiernos locales que firmaron convenios para fortalecer espacios culturales y comunitarios.

Además, la región avanzó en la integración de procesos de cuidado ambiental y seguridad alimentaria, con la implementación de 11 iniciativas comunitarias que promueven el cultivo, el autoconsumo y la sostenibilidad.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Durante 47 años, hemos trabajado hombro a hombro con miles de personas, quienes hacen suya la causa “por una niñez tiernamente protegida, promotora de una sociedad más justa y segura”, mediante programas de desarrollo de largo plazo (mediante el modelo de patrocinio) y proyectos de desarrollo y asistencia humanitaria, de corto y mediano plazo. Con los que se contribuyen al desarrollo de los proyectos en las comunidades en las que viven las niñas y niños más vulnerables y se generan canales formales e institucionales de comunicación para la promoción de relaciones transformadoras, tanto para las niñas, los niños, adolescentes y jóvenes, y los patrocinadores, socios, donantes.

Estos aportes se unen a los que hacen las oficinas internacionales de World Vision y otras fuentes de financiamiento, que a septiembre de 2025 (cierre del año fiscal de la organización) nos ha permitido trabajar con y por más de **41.051 niñas, niños, y jóvenes patrocinados en 4 regiones (Caribe, Centro, Oriente y Suroccidente)** de Colombia.

## NUESTRO IMPACTO NACIONAL

En 2025, World Vision Colombia desarrolló su estrategia priorizando, su acción en el bienestar y protección integral con ternura de las niñas, niños y jóvenes más vulnerables del país gracias al trabajo conjunto con miles de patrocinadores, la cooperación nacional e internacional, el apoyo de la empresa privada y el compromiso corresponsable con el gobierno y las comunidades, impactando a **196.070 niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos.**

## NUESTROS ALIADOS

El trabajo de World Vision Colombia es posible gracias al compromiso de cientos de aliados entre: organizaciones, sectores del gobierno nacional, regional y local, representantes y organizaciones de la sociedad civil, empresas públicas y privadas, partidarios y personas que hacen suya la causa en pro de la niñez y juventud más vulnerable.

### Programa Nacional De Voluntariado

Durante el AF25, el voluntariado comunitario fue fortalecido a nivel nacional en su llamado misional, desarrollo de habilidades blandas, manejo de emociones, liderazgo y empoderamiento para la transformación social, contando con la participación de aproximadamente 1.097 voluntarias y voluntarios comprometidos con este proceso.

**1.097** Total de Voluntarias y Voluntarios  
Comunitarias activas

### Voluntariado sector privado

El voluntariado corporativo se fortaleció gracias a alianzas con P&G, BBVA, Quala y Teleperformance, desarrollando acciones nacionales en salud, educación, recreación y protección del medio ambiente.

**Cooperación internacional:** La Unión Europea, la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Estado de los Estados Unidos, el Programa Mundial de Alimentos, Organización Internacional de las Migraciones, Start Fund, Aldeas Infantiles SOS, HIAS, Profamilia, World Vision Canadá, World Vision US.

**Sector privado:** Fundación ALSEA, Xylem, P&G, Visser Resrpond Fund, Barret Family Foundation, Fundación Promigas, Starbucks, Fundación Barça, Saint Honoré, L'Oréal, The Barrett Family Foundation.

**Sector Civil:** Alianza por la Niñez Colombiana, Niñez YA, Coalico, Alianza SUN, Foro ONG Humanitarias Colombia, 3 Voces, LCOY.


**Sector interreligioso:** Programa Centralidad de la Niñez, CEDECOL, Asambleas de Dios, DIPAZ.

**Sector público:** Alcaldía de Ibagué, ICBF, Alcaldía de Bogotá, DNP, Contraloría, Defensoría del Pueblo, Ministerio de Ambiente, SNBF, Migración, Cancillería, SENA.



**PETER GAPE**

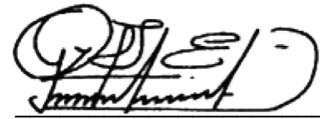
*Representante Legal*



**JENY PAOLA RAMÍREZ**

*Contador Público*

*TP- 157032-T*



**RODOLFO PELAYO MILLAN**

*Revisor Fiscal*

*T. P. 54324-T*

*Designado por ApG.*