

REPORTE DE IMPACTO

COLOMBIA
2025



Carta del Director Nacional

Queridas amigas y amigos de World Vision:

Hoy, al mirar hacia atrás en el año 2025, mi corazón se llena de profunda gratitud y esperanza. Gratitud por cada uno de ustedes que, a pesar de las dificultades, han mantenido firme su compromiso con la niñez más vulnerable de Colombia. Esperanza porque, en medio de los desafíos más complejos que hemos enfrentado, hemos sido testigos de que Dios, el amor y la solidaridad pueden más que cualquier adversidad.

Este año ha sido, sin duda, uno de los más desafiantes. Colombia vivió la intensificación del conflicto armado, crisis climáticas sin precedentes y una creciente vulnerabilidad en miles de comunidades. Vimos cómo en el Catatumbo más de 70.000 niñas y niños fueron afectados por la violencia. Acompañamos a familias que lo perdieron todo en inundaciones y deslizamientos. Nos dolió cada instrumentalización de la niñez en el conflicto, así como la realidad de cada niño y niña sin acceso a educación o alimentación.

Pero en medio de esa oscuridad, brillaron luces poderosas. Brilló María Camila, aquella joven de 16 años en las montañas del Tolima que convirtió el café de su finca en un emprendimiento que hoy sostiene a su familia; así como Yeimi, voluntaria en el Amazonas, quien en medio de inundaciones y sequías extremas nunca dejó de proteger a la niñez de su territorio.

Y brillaron los más de 20.000 patrocinadores que mes a mes acompañan la historia de vida de miles de niñas y niños. Los 1.300 donantes que se unieron a la campaña del Poder de la Bici, llevando dignidad, educación y nuevas oportunidades. Brillaron las 1.097 voluntarias y voluntarios que en cada rincón del país dedican su tiempo, su energía y su amor para que la niñez tenga entornos seguros donde crecer.

Gracias a su generosidad y compromiso, logramos impactar directamente a 196.070 personas, incluyendo 41.051 niñas y niños patrocinados. Pero el alcance de su solidaridad fue mucho más allá: a través de la incidencia en 26 políticas públicas, apoyamos indirectamente a 3.6 millones de niñas y niños en Colombia. Cada una de estas cifras tiene rostro, tiene nombre, tiene historia.

No fue fácil. Hubo momentos en los que la magnitud de la crisis nos superaba. Momentos en los que nos preguntamos si seríamos suficientes. Pero entonces llegaba una sonrisa de un niño en un espacio amigable y entendíamos que cada pequeña acción suma y que cada gesto de amor transforma.

El camino que tenemos por delante sigue siendo complejo. Colombia aún enfrenta desafíos enormes: violencia, pobreza, desigualdad, crisis climática. Pero si algo nos enseñó este 2025 es que juntas y juntos, podemos hacer la diferencia. Gracias por no rendirse. Gracias por seguir creyendo. Gracias por cada niña y cada niño que hoy tiene un futuro más digno porque ustedes decidieron ser parte de su historia.

Que este informe no sea solo un recuento de logros, sino un testimonio vivo de que cuando nos unimos por una causa noble, no hay crisis que nos detenga y no hay desafío que nos venza. Sigamos adelante, con la misma pasión y el mismo compromiso. La niñez en Colombia nos necesita. Y nosotros los necesitamos a ustedes.

Con profunda gratitud y esperanza renovada,

Peter Gape

Director Nacional de World Vision Colombia, Venezuela y NRD's cluster.



Proyecto en la Pista La Guajira- (PH) Mayerly Sanchez



Proyecto Youth Ready San Juan - (PH) Erica Bohorquez

Juventud, Café y Sueños con Youth Ready

En las montañas de San Juan de la China, un corregimiento cafetero del Tolima (Colombia), crece la historia de María Camila, una joven de 16 años que encontró en el programa Youth Ready de World Vision la oportunidad de transformar su vida y proyectar un futuro lleno de posibilidades.

María Camila vive con sus padres y sus hermanos, y aunque siempre soñó en convertirse en médica, no sabía cómo podía complementar ese anhelo con las oportunidades reales de su territorio. Fue gracias a la llegada del programa Youth Ready a su colegio que descubrió un camino inesperado y transformador: el emprendimiento juvenil.

Durante seis meses, María Camila participó en el proceso formativo realizado por World Vision, en el cual aprendió a identificar necesidades en su comunidad, a diseñar un plan de negocios y a presentar sus ideas con confianza. El resultado de este esfuerzo fue asumir un reto complejo pero apasionante para ella: crear una propuesta única que combina el café de su finca familiar con productos tradicionales como la natilla y el chocolate.

“Yo quería innovar, mostrar que con el café se pueden hacer muchas cosas. Con el apoyo de mis papás y la motivación del programa, me decidí a presentarlo”, cuenta María Camila. Y su decisión valió la pena: no solo fue seleccionada por el comité evaluador, sino que también recibió capital semilla, acompañamiento técnico y formación en finanzas, marketing y gestión empresarial. Con ese apoyo compró insumos, diseñó publicidad, uniformes y comenzó a vender en su colegio, en la vereda y en ferias locales.

El crecimiento de ‘Nati Choco’, nombre de su emprendimiento, no se quedó en San Juan de la China. En 2024, y con el respaldo de World Vision, María Camila, viajó a Bogotá para ser parte de ExpoCafé, un evento especializado en el sector caficultor colombiano, que se realiza anualmente y que reúne a productores, empresarios, expertos, emprendedores y actores clave de

toda la cadena de valor en el sector caficultor. *“Fue una experiencia muy chévere, algo que siempre había querido. Me traje muchas ideas y más ganas de seguir adelante”,* recuerda emocionada.

Este logro cobra mayor valor en un contexto desafiante: según el DANE, la tasa de desempleo juvenil en Colombia (personas entre 15 y 28 años) se ubicó en 14,8 % para el trimestre móvil junio-agosto de 2025 —es decir, casi uno de cada siete jóvenes en edad de trabajar no encontró empleo— y es por eso que historias como la de María Camila reflejan esperanza y determinación.

María Camila sueña en grande, su meta es expandir su proyecto, abrir su propio local y generar empleo para otros jóvenes de la comunidad, incluyendo a su hermano. *“Mi papá y mi mamá siempre están pendientes de mí, me ayudan en lo que necesito. Ha sido algo muy bonito”,* reconoce ella con gratitud.

Para ella, Youth Ready significó mucho más que un programa de emprendimiento, fue el catalizador para descubrir su potencial, creer en sí misma y demostrar que en la ruralidad también hay futuro. Su mensaje para otros jóvenes es contundente. *“No se rindan, que se apoyen en sus familias, porque el emprendimiento sí se puede lograr y con ayuda todo sale bien”.*



Proyecto Youth Ready San Juan - (PH) Erica Bohorquez

Contexto país

En el 2025, Colombia vivió un año marcado por la intensificación de fenómenos climáticos extremos y el incremento de la violencia armada que profundizó la vulnerabilidad de millones de personas, incluidas niñas, niños y adolescentes.

Las sequías prolongadas asociadas a la variabilidad climática y al impacto acumulado del fenómeno de El Niño, afectaron gravemente algunas regiones del país, reduciendo la disponibilidad hídrica y deteriorando la seguridad alimentaria de miles de personas. El 25,5% de los hogares (14,4 millones de personas) enfrentaron inseguridad alimentaria moderada o grave en 2024, según el DANE y, aunque la mortalidad por desnutrición en niñas y niños menores de cinco años se redujo en un 42,86 % en los últimos años, fenómenos como sequías, inundaciones, violencia y conflicto armado siguen afectando la producción y el acceso a alimentos, especialmente en comunidades rurales e indígenas.

Además de ello, Colombia enfrentó importantes desafíos derivados de la variabilidad climática y la degradación ambiental. La deforestación se mantuvo con altos niveles, con la pérdida de más de 110.000 hectáreas de bosque, principalmente en la Amazonía. Esta situación reduce la capacidad de los ecosistemas para regular el agua y el clima, afectando a comunidades rurales e indígenas, donde miles de niñas y niños dependen de los bosques para su alimentación y bienestar. La sequía extrema en la Amazonía redujo los niveles de los ríos hasta en un 80 %, afectando el abastecimiento de agua potable y la pesca, y dificultando además el acceso a clases en 130 escuelas rurales.

En contraste al fenómeno de el Niño, durante la temporada de lluvias, las inundaciones y desbordamientos de ríos y quebradas afectaron miles de familias, reportando a mayo del 2025 según la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRID), 630 eventos por lluvias en 323 municipios ubicados en 26 departamentos del país. Estos eventos ocasionaron cientos de damnificados y daños severos en infraestructura, vías y sistemas de abastecimiento de agua en estos territorios. Estas emergencias se extendieron tanto a zonas urbanas como rurales, impactando viviendas, cultivos, movilidad, acceso a servicios básicos y medios de vida. En varias regiones, las lluvias torrenciales provocaron deslizamientos y pérdida de cosechas. Casos como los registrados en los departamentos de Meta, Boyacá, Nariño y

Antioquia incluyendo la vereda Granizal entre Medellín y Bello, evidenciaron la magnitud del impacto: las familias perdieron sus hogares y enfrentaron riesgos por deslizamientos y colapso de vías, además de la destrucción de puentes, escuelas y sistemas de acueducto, lo que dejó comunidades aisladas y sin acceso a alimentos ni atención médica.

A este panorama se sumó el recrudecimiento del conflicto armado, con desplazamientos forzados, confinamientos y restricciones de movilidad en algunos departamentos del país. De acuerdo con Naciones Unidas, en 2024 se verificaron 646 graves violaciones a los derechos de la niñez en el país, lo que significa un aumento del 42% respecto a 2023 y que se encuentran concentradas principalmente en Cauca, Nariño, Chocó y zonas fronterizas. A nivel nacional, según el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), se identificaron más de 200 ataques con drones entre 2024 y 2025: una tendencia emergente que refleja la adaptación tecnológica de los grupos armados ilegales.

Adicional a ello, en el primer trimestre de 2025, ONU Derechos Humanos y organizaciones indígenas alertaron sobre el grave aumento del reclutamiento y muerte de niñas, niños y adolescentes, verificando decenas de casos con especial afectación a poblaciones étnicas y en contexto de movilidad humana. Las zonas más críticas son Catatumbo, Meta, Guaviare y Cauca, donde se reportan traslados forzados interdepartamentales, ataques a escuelas y múltiples fallecimientos de niñas y niños en medio del conflicto armado.

El 30,2% del reclutamiento de niñas, niños y adolescentes ocurre por persuasión económica aprovechando la vulnerabilidad, aunque persisten la fuerza y el riesgo crítico en escuelas e internados. Los grupos armados recurren al traslado de víctimas entre departamentos para obstaculizar su desvinculación. Asimismo, se evidencia un uso creciente de redes sociales como TikTok y Facebook como herramientas de captación, adoctrinamiento y exposición de la niñez y la adolescencia.

Se resalta la confrontación de grupos ilegales en la subregión del Catatumbo, la cual provocó una crisis humanitaria de gran escala: según datos de UNICEF en las zonas rurales de esta región, 70.000 niñas, niños y adolescentes fueron afectados por la violencia de los cuales

18,000 han sido víctimas de desplazamiento forzado y 11,490 permanecen bajo confinamiento, incluidas comunidades indígenas Motilón Barí. Asimismo, el cierre de escuelas tras los enfrentamientos armados vulneró el derecho a la educación de más de 46,500 niños, niñas y adolescentes. Las restricciones de movilidad no solo provocaron desabastecimiento y la suspensión de clases, sino también graves impactos psicosociales, consolidando esta crisis como una de las más críticas del país en la última década

Adicionalmente, la creciente limitación de recursos financieros para atender las emergencias presentadas en el 2025 ha reducido la capacidad de respuesta humanitaria en el país. La falta de financiamiento oportuno y suficiente ha dejado en desventaja a las comunidades y la niñez más afectadas por fenómenos climáticos, desplazamientos y crisis migratoria, aumentando los riesgos de inseguridad alimentaria, falta de acceso a salud y protección, y prolongando las condiciones de vulnerabilidad y ha reducido significativamente la capacidad de respuesta humanitaria en el país.

En cuanto a la crisis de movilidad humana en la frontera, proceso que se ha agudizado para las familias que han retornado desde Panamá hacia Colombia tras atravesar ruta del Darién, las familias se han encontrado con una respuesta limitada para cubrir sus necesidades básicas, lo que ha disminuido el acceso a salud, alimentación y alojamiento seguro. A esta situación se suma la revictimización de algunas familias que han sufrido desplazamientos ocasionados por enfrentamientos entre grupos armados y economías ilícitas en los territorios donde habitan y al ser extranjeros se sienten más vulnerables. Esta combinación de factores evidencia la ausencia de mecanismos efectivos de protección y atención integral para la población migrante.



Proyecto VRF en La Guajira- (PH) Barbara Melo

Somos World Vision

World Vision es una organización internacional de desarrollo, asistencia humanitaria y advocacy (incidencia política y movilización), de principios cristianos, comprometida con la protección y el bienestar de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de mayor vulnerabilidad. Nuestro trabajo es impulsar la transformación de sus vidas y las de sus comunidades, permitiéndoles superar la pobreza y alcanzar su máximo potencial, sin distinción de origen, raza, género, etnia o religión, incluso en los contextos más desafiantes.

Desde 1950, trabajamos junto a las comunidades, acompañándolas en la definición de sus propios objetivos y fortaleciéndolas para que los avances logrados sean sostenibles y sigan creciendo en el tiempo. Nuestro enfoque se basa en cinco ejes:

- **Reducción de violencias contra la niñez**, con énfasis en violencia familiar, violencia escolar y violencia sexual.
- **Niñez en emergencia**, teniendo en cuenta a la niñez y adolescencia en contexto de movilidad humana y de conflicto armado.
- **Medios de vida** y oportunidades económicas para adolescentes y jóvenes.
- **Educación de calidad**, apoyando al acceso, permanencia y cierre de brechas por efecto de la pandemia y pos pandemia.
- **Preparación local** ante los efectos del cambio climático.

Como socio global líder, colaboramos con aliados, instituciones, familias, organizaciones de fe, organizaciones de base comunitaria y comunidades para transformar vidas y llevar esperanza, generando un impacto que enriquece a todas y todos. Junto con nuestros socios, hemos mejorado la vida de más de 200 millones de niñas y niños más vulnerables en todo el mundo.

Tenemos el privilegio de servir y trabajar para ver relaciones restauradas y comunidades transformadas, todo como reflejo del amor incondicional de Dios. Reconocemos que, sin la bondad de Dios y la generosidad de las comunidades, los patrocinadores, los donantes, las organizaciones socias y la institucionalidad no podríamos hacer lo que hacemos.

¿Cómo lo hacemos?

Durante 47 años, hemos trabajado hombro a hombro con miles de personas, quienes hacen suya la causa “por una niñez tiernamente protegida, promotora de una sociedad más justa y segura”, mediante programas de desarrollo de largo plazo (mediante el modelo de patrocinio) y proyectos de desarrollo y asistencia humanitaria, de corto y mediano plazo. Con los que se contribuyen al desarrollo de los proyectos en las comunidades en las que viven las niñas y niños más vulnerables y se generan canales formales e institucionales de comunicación para la promoción de relaciones transformadoras, tanto para las niñas, los niños, adolescentes y jóvenes, y los patrocinadores, socios, donantes.



Participante de StartFund Boyacá por efectaciones por la ola invernal- (PH) Tatiana Amézquita



Respuesta a Inseguridad Alimentaria

World Vision Colombia implementó acciones estratégicas para garantizar el derecho a la alimentación de la niñez más vulnerable. A través de asistencia alimentaria IN KIND (en especie), la entrega de comidas calientes, transferencias monetarias (CBT-CASH), transferencias no condicionadas y raciones alimentarias, se logró atender a **65.975 personas, incluyendo 14.433 niñas y niños**, contribuyendo a mejorar su bienestar físico y emocional.

Por otro lado, la campaña global SUFICIENTE nos inspiró a movilizar recursos y voluntades para asegurar alimentos nutritivos, financiación y acción política. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la protección integral de la niñez y la construcción de resiliencia frente a crisis alimentarias y climáticas en donde como World Vision, seguiremos aunando esfuerzos para que cada niña y niño en Colombia tenga acceso suficiente a alimentos nutritivos y oportunidades para crecer y desarrollarse plenamente.

Asimismo, durante el AF25 **se impactó a 2.870 niñas y niños en las áreas de programas a nivel nacional** quienes participaron en talleres de prevención, orientación, promoción de salud con énfasis en seguridad alimentaria y nutrición, fortalecimiento de conocimiento en prácticas de alimentación saludable y quienes también recibieron apoyo de alianzas con instituciones y organizaciones en sus territorios.

**Por fluctuación de datos, los totales pueden variar entre 50 a 60 personas.*



Total de atención en alimentación y nutrición:

65.975 participantes

7.274 niñas - 7.159 niños

27.276 mujeres - 24.266 hombres



Raciones para Preparar / Comidas calientes:

11.577 participantes

1.212 niñas - 1.510 niños

2.099 mujeres - 6.756 hombres



Impacto con bonos de transferencias monetarias:

20.854 participantes

4.213 niñas - 4.236 niños

8.235 mujeres - 4.170 hombres



Comunidad La Guajira - (PH) Tatiana Amézquita



Entrega de paquetes o kits de alimentos en programas de patrocinio:

6.166 Niñez Registrada

Niñas: 3.146 / Niños: 3.020

Talleres de prevención, orientación, promoción de salud con énfasis en seguridad alimentaria y nutrición en programas de patrocinio:

2.870 Niñez Registrada

Niñas: 1.456 / Niños: 1.414

Programa Mundial de Alimentos: En alianza con el Programa Mundial de Alimentos durante el AF25, se ha impactado 76.156 participantes en los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia, Cauca, Nariño, Santander, Caquetá, Norte de Santander y Bolívar.

Brindamos asistencia humanitaria a nivel nacional mediante la distribución de alimentos, transferencias monetarias multipropósito y programas de nutrición (alimentos crudos y preparados). Estas acciones garantizaron el acceso a alimentos seguros y suficientes para las poblaciones más vulnerables, incluyendo comunidades de acogida, personas migrantes, población en situación de desplazamiento y aquellas afectadas por emergencias ambientales.

Esta modalidad no solo contribuyó a salvar vidas en contextos de emergencia, sino que también fortaleció la resiliencia comunitaria, promovió la integración social, impulsó la seguridad alimentaria y dinamizó las economías locales. De esta manera, se redujo el hambre y se mejoró la calidad de vida en los hogares.



Programa de patrocinio Amazonas- (PH) Erica Bohorquez

Una voluntaria que protege a la niñez en el corazón del Amazonas

En lo profundo del corazón de la Amazonía colombiana, el correr del gran río acompaña a Yeimi desde hace 38 años. Ella es coordinadora ambiental y voluntaria de World Vision, una de esas personas que, con la firmeza de su entrega, hacen que la palabra esperanza deje de ser un ideal para convertirse en acciones por la niñez.

"Hemos aprendido a vivir con el río, con las dos estaciones: la temporada seca y la inundada. He visto a mi comunidad crecer, cambiar, evolucionar, y mis hijos ahora viven aquí. Esta vez, el agua subió mucho en mi casa, y por eso nos tocó ir a la parte alta con mis hijos", cuenta Yeimi, mientras recuerda aquellos días en los que el río parecía no tener límite.

Cuando el río crece, todo cambia. Yeimi lo vivió de cerca durante la última temporada de inundaciones, cuando el agua subió tan rápido que muchas familias tuvieron que abandonar sus hogares llevando apenas lo necesario. Los cultivos se perdieron, los animales huyeron y la comida comenzó a escasear.

Según OCHA (2025), las inundaciones en el Amazonas afectaron a más de 10.000 personas, comprometiendo gravemente su seguridad alimentaria y medios de vida. Dos meses antes, el territorio enfrentó una emergencia por sequía durante el segundo semestre de 2025, lo que incrementó aún más la vulnerabilidad de las comunidades.

A pesar de estas situaciones de emergencia, Yeimi no le guarda rencor al río pues es su lugar seguro, un espacio que le da paz. *"El agua del río es la diversión de mis hijos y también la que nos provee alimento y transporte",* menciona. Sin embargo, reconoce que la contaminación y las basuras, hacen que el río también cambie en momentos de necesidad. *"No podemos tomar directamente del río. Utilizamos el agua lluvia, pero para tomar tenemos que comprar en bolsas o ya tratada. Una bolsa me dura un día, pero depende del clima. Si hace mucho calor, se acaba rápido".*

El hambre y la escasez son una realidad persistente. Según la FAO (2024), más del 34% de los hogares rurales en Colombia padecen inseguridad alimentaria moderada o grave, y en la Amazonía esta cifra es más alta, afectando especialmente a las comunidades indígenas y rurales. No obstante, en medio de estos desafíos, Yeimi encontró en el voluntariado una manera de transformar la preocupación en acción, cuando World Vision llegó al territorio con sus programas de protección para la niñez.

"World Vision hace parte de mi identidad como persona. Nunca pensé estar en una situación donde las niñas y los niños me ven y me reconocen. Ellos ven a la organización y se emocionan. Cuando digo que hay actividad, ellos son los que están detrás mío para participar", dice con orgullo.

Con el acompañamiento de World Vision, Yeimi ha liderado la implementación de espacios seguros para la niñez y actividades de promoción de derechos, escucha activa y fortalecimiento comunitario. En materia de protección, se ha convertido en una aliada para que las voces de niñas, niños y adolescentes sean escuchadas, creando entornos donde puedan expresar sus temores, sueños y propuestas.

La Amazonía es un lugar de contrastes: belleza exuberante y desafíos persistentes. La inseguridad alimentaria, el riesgo de violencia y la vulnerabilidad de las comunidades indígenas y rurales exigen respuestas integradas. Yeimi y World Vision lo saben: no se trata solo de brindar ayuda, sino de sembrar esperanza, fortalecer capacidades y construir comunidad para proteger el futuro de la Amazonía.



Programa de patrocinio Amazonas- (PH) Erica Bohorquez



Campana donación de bicicletas La Guajira- (PH) Erica Bohorquez

Nuestro impacto

196.070 Participantes

Total de participantes en AF25:
/ 51.858 Niñas / 51.337 Niños / 54.651 Mujeres / 38.022 Hombres / 202 Otros

**Por fluctuación de datos, los totales pueden variar entre 50 a 60 personas.*



Programas de Patrocinio:

41.051

Niñas, niños y jóvenes patrocinados:
37.212 Niñez Registrada (RCs)
Niñas, niños y jóvenes no patrocinados:
3.829 RCs



Impacto en proyectos y
respuesta humanitaria:

155.019

Total Participantes:

Niñas: 31.488 / Niños: 30.656 / Mujeres:
54.651 / Hombres: 38.022 / Otros: 202



Impacto de acciones colectivas
y movilización social:

108.543
personas

Se vincularon a nuestras causas a favor de la eliminación de la violencia contra la niñez, la promoción de la acción climática, construcción de paz, el derecho humano a la alimentación, los liderazgos juveniles (proyecto de vida, incidencia y formación), entre otros temas. De estos 1.960 fueron partidarios quienes movilizaron la causa de World Vision.



Impacto de acciones de incidencia
en políticas públicas:

Se ha tenido una incidencia en 26 Políticas públicas de nivel nacional (5) y regional (17) y 4 en el entorno humanitario que han tenido un impacto a 3.600.000 niñas, niños y adolescentes en mayor situación de vulnerabilidad en Colombia. Esta incidencia se ha dado en la Política de Eliminación del Matrimonio Infantil y Uniones Tempranas, en el Compromiso País de Eliminación de violencias contra la niñez, plan de Biodiversidad, Plan de Respuesta Humanitaria, HNO, Plan de Respuesta para Refugiados y Migrantes en Colombia, entre otros.

Participantes por sector:

Protección:	Seguridad Alimentaria y Nutrición (SAN) y Salud:	Multisector:	Alojamiento:	WASH:	Educación:	Integración Socioeconómica:	Entregas No Alimentarias (NFI):	Transporte Humanitario:
30.767	66.002	28.905	353	6.611	20.545	1.238	346	187



Protección de la Niñez en emergencia

Respuesta a la ola invernal (StartFund)



12.574
participantes

Niñas: 2.926 | Niños: 2.809 | Mujeres: 3.621 | Hombres: 3.218

Respuesta en temporada de sequía (StartFund)



6.671
participantes

Niñas: 2.381 | Niños: 1.632 | Mujeres: 1.254 | Hombres: 1.404

Comunidad migrante impactada en el país
(Programa Mundial de Alimentos, PRM)



68.599
participantes

Niñas: 10.450 | Niños: 11.045 | Mujeres: 27.137
Hombres: 19.957 | Otros: 10



Medios de Vida

(Habilidades para la vida y Proyecto de vida con enfoque en Adolescencia y Juventud)

Medios de vida con Youth Ready (macro)



156
participantes

Mujeres: 112 | Hombres: 44

A nivel nacional, más de 100 adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad, con una participación mayoritaria de mujeres, fortalecieron sus habilidades para la vida y construyeron proyectos de vida mediante iniciativas como la educación, la empleabilidad y el emprendimiento, impulsando sus capacidades y liderazgo para transformar su futuro.

Empleabilidad y emprendimiento de jóvenes en Youth Ready



156
participantes

Mujeres: 112 | Hombres: 44

Taller y capacitaciones en habilidades para la vida con niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio



5.942
participantes

Niñas: 3.054 | Niños: 2.888



Educación de calidad

Impacto con kits escolares a niñas y niños en programas de patrocinio



13.140
participantes

Niñas: 6.458 | Niños: 6.682

Taller y capacitación sobre lectura/escritura con niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio:

3.961 participantes

Niñas: 2.039 | Niños: 1.922

Participación de niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio en la educación basada en valores

17.270 participantes

Niñas: 8.426 | Niños: 8.844

Impacto a niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio con libros escolares:

22.695 participantes

Niñas: 11.344 | Niños: 11.361

Impacto a niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio con libros escolares:

388 participantes

Mujeres: 215 | Hombres: 173

El Proyecto Youth Ready contribuyó directamente a la permanencia escolar en un contexto donde uno de cada dos estudiantes en Colombia, no logra terminar el colegio debido a factores como pobreza, falta de apoyo y desmotivación académica. Este proyecto se posiciona como una respuesta clave para reducir la deserción escolar, ofreciendo oportunidades educativas, apoyo psicosocial.



Construcción de paz

Participación de niñas, niños y adolescentes en procesos de construcción de paz y eliminación de violencias de programas de patrocinio:



4.556
participantes

Niñas: 2.298 | Niños: 2.258

Proyecto Hilando Verdad y Reconciliación (ACDI/VOCA)



737
participantes

Hilando Verdad y Reconciliación fortaleció procesos comunitarios de memoria y reconciliación con enfoque psicosocial, acompañando a comunidades afectadas por el conflicto en 9 municipios de 3 regiones del país (Pacífico Nariñense, Urabá Antioqueño y Bogotá), e involucrando a 737 participantes; aportando en la reparación del tejido social y el fortalecimiento de la cultura de paz.



Protección

Atención en la Línea PRO (Puntos de Referenciación y Orientación) y apoyo psicológico. (OIM)



4.093
participantes

Niñas: 10.450 | Mujeres: 3.195 | Hombres: 884 | Otros: 10

Capacitación para la prevención de la violencia



3.334
participantes

Niñas: 1.659 | Niños: 1.675

Casos gestionados de protección



244
participantes

Diplomado en Prevención, Detección y Atención a los Diferentes Tipos de Violencia, y Fortalecimiento Familiar (ICBF)

Realizamos fortalecimiento de capacidades para la atención integral a la primera infancia en el marco del Convenio Interadministrativo No. 01018542023. Fondo 1854 de 2023 ICBF-ICETEX, operado por World Vision Colombia, donde se logró la formación de 500 colaboradores del ICBF en los territorios de Norte de Santander, Puerto Asís, Cauca, Tolima, Arauca, Amazonas, Nariño y Córdoba, a través del diplomado, contribuyendo al bienestar y protección integral de la niñez en el país.

Redes de Ternura con la Alcaldía de Ibagué

373 Adolescentes y jóvenes:
120 Cuidadores y líderes capacitados:

Con el objetivo de garantizar la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la comuna 8 de Ibagué se fortalecieron las capacidades de 120 cuidadores, líderes y lideresas a través del modelo "Ciudadanía, Voz y Acción", necesarios para promover una cultura de ternura y de cuidado en sus comunidades.

Espacios de encuentro y reflexión fomentaron una cultura de paz en seis Instituciones Educativas de la Comuna 8, con la implementación del modelo "Caminos de Paz", logrando la participación de 373 adolescentes y jóvenes de los grados 9° y 10°.

Se apoyó a 25 jóvenes del corregimiento San Juan de la China, mejorando su acceso a oportunidades educativas, laborales y de emprendimiento, seguras, inclusivas y con inclusión de género.

Acciones de protección y prevención en Catatumbo PNS Canadá

Durante la implementación del proyecto, impactamos a 1.593 personas, entre niñas, niños, adolescentes y sus familias, sensibilizándolos sobre la identificación de violencias y el fortalecimiento de actitudes de cuidado y autoprotección.

A través de los espacios amigables, 740 niñas, niños y adolescentes, junto a 853 cuidadores, participaron en actividades lúdicas, talleres sobre prevención de violencias, además de recibir atención psicosocial, y materiales educativos.

Más allá del trabajo grupal, se brindó atención individual a 122 personas en situación de vulnerabilidad, ofreciendo apoyo emocional y alternativas para mejorar su bienestar.

Asimismo, se distribuyeron 236 tarjetas para la compra de alimentos y productos de aseo a familias afectadas por desplazamiento y emergencias climáticas.

74 niñas, niños y adolescentes recibieron kits escolares para apoyar su permanencia educativa y 23 familias fueron remitidas a organizaciones aliadas para acceder a servicios complementarios.



Preparación ante el cambio climático

Taller/capacitación de concientización sobre el cuidado ambiental con niñas, niños y adolescentes de programas de patrocinio:



844

participantes

Niñas: 465 | Niños: 419



Grupos ECOPAD en el Amazonas

En el departamento del Amazonas, se logró la conformación y acompañamiento de dos grupos ECOPAD en dos instituciones educativas, con la participación activa de 39 niñas y niños.

FMNR y restauración ecológica en el Amazonas

20 participantes se sumaron a la participación de la metodología de Regeneración Natural Asistida por la Comunidad (FMNR) y se han realizado una restauración ecológica en este departamento con 7.5 hectáreas.



WASH

(Agua, Saneamiento e Higiene)

Proceso de capacitación sobre sanidad e higiene con niñas, niños y adolescentes



1.270

participantes

Niñas: 641 | Niños: 629

Kits de higiene, lavamanos, jornadas de sensibilización y prevención de enfermedades, esquemas de vacunación y desarrollo de jornadas de tamizaje

11.790

participantes

Niñas: 5.895 | Niños: 5.895

P&G Wash Wajjiira

1.540

participantes

Niñas: 498 | Niños: 530 | Mujeres: 270 | Hombres: 242

Impacto con rehabilitación de sistemas de tratamiento de agua potable/segura en La Guajira

3.470

participantes

Niñas: 1.027 | Niños: 1.004 | Mujeres: 826 | Hombres: 613

Impacto con la rehabilitación y adecuación de pozos de agua con el Ministerio de Ciudad, Vivienda y Territorio

1.535

participantes

Niñas: 413 | Niños: 346 | Mujeres: 473 | Hombres: 303



Movilización

Se vincularon a nuestras causas a favor de la eliminación de la violencia contra la niñez, la promoción de la acción climática, construcción de paz, el derecho humano a la alimentación, liderazgo juvenil (proyecto de vida, incidencia y formación), entre otros temas.



108.543

personas movilizadas

ACCIONES DESTACADAS

Regala tu pan y tu pez

3.846

personas movilizadas

Día de las manos rojas

14.651

personas movilizadas

Mes de la niñez - recreación, juego y deporte

30.047

personas movilizadas

Cumbre Global de Juventudes - semana de la juventud

6.901

personas movilizadas

Semana por la Paz

10.213

personas movilizadas

Por el Medio Ambiente

23.905

personas movilizadas

Seguridad Alimentaria

14.489

personas movilizadas

Derechos de la Niñez

2.615

personas movilizadas



Mercadeo y sostenibilidad

Se cierra el Año Fiscal 2025 (AF25) con:

Más de
20.000
patrocinadores

Más de
1.300
donantes

que se unieron a la campaña del Poder de la Bici entregando 150 bicicletas a La Guajira, llevando esperanza, educación y nuevas oportunidades a niñas y niños.

Gracias al apoyo de los patrocinadores y donantes logramos entregar más de

6.000 bonos redimibles
en ropa, cenas navideñas y juguetes, transformando la navidad de niñas, niños y sus familias.

Dimos a bienvenida a Luis Campos, Juanita Arias y Ana Blooms como amigos de la marca, quienes con su voz y testimonio ayudaron a llevar nuestro mensaje a miles de personas en sus comunidades y ministerios, inspirando a más corazones a sumarse a nuestra causa por la niñez.



Posicionamiento y visibilidad (COMM)

Se cierra el Año Fiscal 2025 (AF25) con:

Publicación de
649
notas de prensa

en medios nacionales e internacionales mediante la producción de 143 comunicados de prensa orientados a fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la organización.

Free press que representa un ahorro
\$4.225.097.941

y un alcance de audiencia en televisión, prensa, portales web de medios de comunicación y redes sociales de 3.642.296.309.



Gestión de
15
canales digitales

organizacionales entre Colombia, Venezuela y la Dirección Nacional con 437.984 seguidores, un 12.55% de engagement y 44.290 impresiones.

Aporte a la integración multipaís con el fortalecimiento de mensajes y coherencia binacional en áreas como External Engagement, Impacto, Efectividad, GAM, Nacional y Gente y Cultura.



Diseño de
954
piezas gráficas

alineadas a la metodología RED organizacional y lineamientos con donantes, por medio de la optimización de recursos, generando un ahorro de \$256.430.000

Liderazgo digital con la campaña 'Regala tu pan y tu pez' con la creación y difusión de más de 100 contenidos y con un alcance orgánico de más de 6.100.000 de personas con una interacción de 240.000.

Producción estratégica con la planificación, creación y postproducción de contenido audiovisual con narrativas que priorizan la voz de la comunidad, difundido en el canal de YouTube con la suma de

4.73 mil suscriptores y 111.535 visualizaciones.



Cumbre global- (PH) Erica Bohorquez

Cumbre Global de Jóvenes 2025: "Juventud Presente, Liderando el Cambio"

Del 12 al 14 de agosto de 2025, Bogotá se convirtió en el punto de encuentro de más de 10 países durante la Cumbre Global de Jóvenes: "Juventud Presente, Liderando el Cambio", un evento liderado por World Vision que celebró el poder transformador de las juventudes en la construcción de sociedades más justas, sostenibles e inclusivas.

La Cumbre, desarrollada en el marco del Día Internacional de la Juventud, reunió a adolescentes y jóvenes líderes de América Latina, el Caribe, América del Norte y el Este de África. Durante tres días, los participantes reflexionaron sobre los retos que enfrentan las juventudes en el mundo y trabajaron propuestas colectivas en torno a tres ejes: acción climática, participación y construcción de paz, y educación, desarrollo económico y futuro.

Las jornadas matutinas contaron con la participación de expertos nacionales e internacionales de distintos sectores, quienes ofrecieron análisis y perspectivas sobre los desafíos globales. En las tardes, los jóvenes protagonizaron espacios de diálogo y talleres colaborativos orientados a diseñar soluciones desde sus realidades locales.

En medio de estos espacios, surgieron voces inspiradoras que reafirmaron la fuerza colectiva de la juventud. Para Tamara Ramos, líder de la Global Youth Alliance, *"lo que nos une es la energía de sentir todas las problemáticas que vivimos y que la fuerza que nos une pueda tumbar todas las barreras"*.

Desde Colombia, Salomé Ramos destacó la importancia del trabajo conjunto como clave para el cambio: *"somos jóvenes que queremos cambiar y transformar realidades. No se trata solo de nosotros, sino de estar unidos, de no trabajar individualmente, sino en equipo, para llegar más lejos"*.

La acción climática también fue un tema central del encuentro. Rolando Ágreda, representante de Bolivia, recordó la urgencia de proteger los ecosistemas frente a la crisis ambiental: *“el 83% de los bosques primarios de Bolivia han sido devastados. Son los jóvenes y mujeres quienes han dado un paso al frente para responder a estos desastres. Con los pocos recursos que tienen, han logrado brindar alivio”*.

Estas voces se unieron a la de Farley Montealegre, Gerente Regional del Proyecto Youth Ready para América Latina, quien resaltó el propósito del evento: *“Esta Cumbre demostró que los adolescentes y jóvenes son la fuerza que puede movilizar las grandes transformaciones hacia la plenitud de vida a nivel global”*.

El encuentro concluyó con la presentación del Manifiesto Juvenil Global, un documento que reunió las propuestas, compromisos y sueños de las y los jóvenes participantes. Entre las acciones planteadas, destacaron: activar círculos de diálogo intergeneracional y territorial como puentes de reconciliación; financiar iniciativas artísticas, comunicacionales y pedagógicas para sanar colectivamente; impulsar consejos juveniles por la paz con capacidad real de decisión; priorizar la salud mental comunitaria como derecho y estrategia de resiliencia; e incorporar la cultura de paz en currículos educativos, espacios comunitarios y plataformas digitales.

El manifiesto también resaltó que *“la paz se pinta, se canta, se baila, se narra; la paz también se construye desde la ternura organizada”*, recordando que el arte, la empatía y el trabajo comunitario son pilares de una convivencia sostenible.

La Cumbre tuvo lugar en un contexto desafiante para la juventud mundial pues, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en América Latina y el Caribe más del 20% de los jóvenes están desempleados y cerca del 60% trabajan en condiciones de informalidad. En Colombia, la tasa de desempleo juvenil alcanzó el 17,4% (DANE, junio 2025), afectando especialmente a mujeres y jóvenes rurales.

“Juventud Presente: Liderando el Cambio” se consolidó como un espacio de aprendizaje, liderazgo e inspiración colectiva que dejó en evidencia que las y los jóvenes no son el futuro, sino el presente activo del cambio global.



Cumbre global- (PH) Barbara Melo



Respuesta Humanitaria

118.974 Total de personas atendidas en la respuesta humanitaria del AF25:

World Vision ha respondido de manera integral a las emergencias que impactaron a Colombia durante el AF25, **brindando asistencia humanitaria a 118.974 personas** en distintas regiones del país implementando acciones oportunas en sectores como protección, seguridad alimentaria, educación en emergencias, medios de vida, agua y saneamiento, y apoyo psicosocial. Estas intervenciones no solo atendieron necesidades inmediatas, sino que también contribuyeron a la recuperación y resiliencia de niñas, niños, mujeres, hombres y familias afectadas por el conflicto armado, el desplazamiento forzado y los desastres naturales.



Seguridad Alimentaria y Nutrición

Comunidad impactada con refrigerios, paquete de alimentos, comidas calientes y bonos alimenticios:

62.568 participantes

Niñas: 6.868 | Niños: 6.782 | Mujeres: 25.809 | Hombres: 23.109

Transferencias monetarias para Seguridad Alimentaria y Nutrición (SAN)

31.587 participantes

Niñas: 5.046 | Niños: 5.104 | Mujeres: 13.794 | Hombres: 7.643



WASH (Agua, saneamiento e higiene)

Comunidad impactada con material pedagógico, kits y elementos de higiene:

1.171 participantes

Niñas: 306 | Niños: 333 | Mujeres: 294 | Hombres: 238

Comunidad impactada con soluciones de agua tratada y adecuaciones de fuentes de agua:

1.930 participantes

Niñas: 529 | Niños: 474 | Mujeres: 556 | Hombres: 371

Wash Wajiira en Los Moreneros y We are Water **1.540 participantes**



Asistencia multipropósito:

Comunidad impactada con transferencias monetarias (Programa Mundial de Alimentos)

28.789 participantes

Niñas: 4.738 | Niños: 4.795 | Mujeres: 12.614 | Hombres: 6.642

Educación:

Jóvenes con Potencial OSO

(Secretaría de Educación de Bogotá)

1.918 participantes

Jóvenes mujeres: 688 | Jóvenes hombres: 640 | Otros: 590

Respuesta al desplazamiento de tierra en la vereda Granizal

1.569 Total participantes:
Niñas: 516 | Niños: 475 | Mujeres: 447 | Hombres: 158

Durante la respuesta a la emergencia provocada por los deslizamientos en la vereda de Granizal, Antioquia, como consecuencia de la temporada invernal, se brindó atención humanitaria a 1.569 personas. Esta intervención incluyó el acompañamiento en protección a 82 personas, asistencia alimentaria para 1.312 participantes, actividades de educación en emergencias dirigidas a 100 niñas y niños junto con el fortalecimiento de medios de vida para 33 familias afectadas.



Respuesta ante inundaciones en el Meta, Boyacá y La Guajira (StartFund)

12.574 Total participantes:
Niñas: 2.926 | Niños: 2.809 | Mujeres: 3.621 | Hombres: 3.216

World Vision respondió a las inundaciones que afectaron a comunidades en los departamentos de Meta, Boyacá y La Guajira, brindando atención humanitaria a un total de 12.574 personas. Las acciones se enfocaron en apoyar a niñas, niños, mujeres y hombres mediante intervenciones en seguridad alimentaria, agua y saneamiento, protección y medios de vida, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y fortalecer la resiliencia de las familias afectadas. Sectores: Seguridad alimentaria 11.333, Protección 287, Entregas No Alimentarias (NFI) 347, WASH 608

Emergencia Catatumbo - (PH) Linda Cruz

Respuesta ante emergencia en el Catatumbo (StartFund)

3.725 Total participantes:
Niñas: 516 | Niños: 475 | Mujeres: 447 | Hombres: 158

Gracias a los recursos del fondo de emergencia de World Vision, logramos brindar atención integral a 1.199 personas afectadas por el desplazamiento forzado, a través de servicios psicosociales, espacios amigables para la niñez, apoyo en medios de vida y orientación para la activación de rutas de atención. Con la articulación y el trabajo conjunto con organizaciones humanitarias, se logró gestionar financiamiento del Start Fund lo que permitió atender a 1.912 personas mediante paquetes alimentarios, kits de dignidad y aseo.



Medios de vida

Medios de vida con proyecto Más Allá de las Fronteras (PRM)

1.109 participantes Mujeres: 823 | Hombres: 245

Desarrollo de procesos que conllevan a emprendimiento o empleabilidad con Más Allá de las Fronteras (PRM)

243 participantes Mujeres: 147 | Hombres: 55

Medios de vida con el Programa Mundial de Alimentos

832 participantes

Emprendimiento con el Programa Mundial de Alimentos

456 participantes y empleabilidad

376 participantes

Protección:

Comunidad participante en espacios de apoyo, jornadas de protección, prevención de Violencias Basadas en Género (VBG) y

Espacios Amigables para la Niñez (EAN):

9.050 participantes Niñas: 2.473 | Niños: 2.561 | Mujeres: 2.772 | Hombres: 1.244

Comunidad identificada y remitida a servicios de protección de la niñez, riesgos de reclutamiento, uso y utilización en el conflicto; atención de primeros auxilios psicológicos y de Violencias Basadas en Género (VBG):

8.047 participantes Niñas: 3.436 | Niños: 3.603 | Mujeres: 821 | Hombres: 176

Kits de dignidad, elementos y materiales informativos de protección:

8.283 participantes Niñas: 733 | Niños: 838 | Mujeres: 4.849 | Hombres: 1.851 | Otros: 12

IMPACTO REGIONES



Región Centro

(Presencia durante el AF25 en 9 municipios y 6 ciudades pertenecientes a los departamentos de Boyacá, Meta, Cundinamarca, Bogotá D.C., Tolima, Amazonas y Caquetá)

Durante el AF25, en la Región Centro, se desarrollaron diversas acciones orientadas a la atención integral y la promoción de entornos protectores para la niñez, adolescencia y sus familias. En total, 48.685 niñas y niños fueron atendidos participando de estrategias enfocadas en la crianza con ternura, el fortalecimiento de la salud mental y la protección integral. Estas acciones contribuyeron al bienestar emocional, la convivencia pacífica y el desarrollo de habilidades socio-afectivas en los diferentes entornos familiares, escolares y comunitarios.

De manera complementaria, se fortalecieron las capacidades de 575 padres, madres, cuidadores, voluntarios y socios, promoviendo prácticas de cuidado positivo, disciplina no violenta y acompañamiento afectivo en la crianza. La región logró articular esfuerzos con 8 Organizaciones Basadas en la Fe (OBF) y 8 Instituciones Educativas (IE), consolidando redes locales de apoyo y promoviendo procesos formativos sostenibles.

Gracias a la movilización comunitaria, se alcanzó la participación activa de 3.900 personas en actividades de sensibilización, formación y promoción de derechos, generando impacto significativo en la apropiación de la cultura del buen trato y la protección integral.



Región Caribe

(Presencia durante el AF25 en 20 municipios de los departamentos de La Guajira, Atlántico, Córdoba, Sucre y Antioquia (Zona de Urabá y Bajo Cauca Antioqueño))

En el transcurso del 2025, la organización en la región Caribe, impactó de manera directa la vida de 51.725 niñas y niños, fortaleciendo su desarrollo integral y promoviendo su bienestar y protección desde un enfoque basado en la ternura. En contextos de emergencia, 7.496 niñas y 7.336 niños recibieron atención oportuna, asegurando respuestas sensibles y adaptadas a sus realidades.

De forma complementaria, a través del trabajo articulado con autoridades locales y regionales, se logró incidir en políticas públicas orientadas a abordar las causas estructurales de la vulnerabilidad de la niñez, alcanzando de manera indirecta a 163.734 niñas y niños del territorio.

La movilización social fue también un motor clave de cambio: 36.391 personas participaron activamente en acciones por la protección de la niñez y 1.703 nuevos partidarios se unieron a la campaña "SUFICIENTE", reafirmando su compromiso contra todas las formas de violencias hacia niñas y niños.

Este esfuerzo colectivo se fortaleció gracias a la colaboración con más de 86 aliados, entre ellos instituciones educativas, iglesias, organizaciones basadas en la fe, el sector corporativo, organizaciones de gobierno y agencias humanitarias, consolidando acciones sostenibles que contribuyen a garantizar una vida plena, segura y con oportunidades para cada niña y cada niño.

IMPACTO REGIONES



Región Oriente

(Presencia durante el AF25 en 27 municipios de los departamentos de Santander, Norte de Santander y Arauca)

Durante el Año Fiscal 2025 (AF25), en la Región Oriente contribuimos a la transformación de vidas. Más de 57.469 niñas y niños en situación de vulnerabilidad fueron impactados directamente gracias a nuestros programas y proyectos. Acompañamos a 390 madres, padres y cuidadores en prácticas de Crianza con Ternura, fortaleciendo entornos afectivos para más de 600 niñas y niños.

A través del modelo Ciudadanía Voz y Acción, impulsamos el liderazgo comunitario y la participación en espacios municipales, trabajando junto a 107 socios locales comprometidos con el bienestar de la niñez. 326 voluntarias líderes en sus comunidades, fueron fortalecidas en protección de la niñez. En alianza con 45 iglesias y organizaciones basadas en la fe, promovimos procesos de formación espiritual y protección, involucrando a 9.269 niñas y niños. Además, 21 convenios con instituciones educativas nos permitieron ampliar el impacto para la participación de la niñez, apoyando a 23.250 niñas y niños en iniciativas de paz y calidad educativa.

A través de los proyectos en respuesta humanitaria, atendimos oportunamente a 14.958 niñas y niños, 27.425 se beneficiaron de acciones de incidencia que promovieron cambios en políticas públicas.

A través de la implementación del proyecto 'Hambre' iniciativa del Gobierno de Colombia, se logró entregar 25.000 canastas de alimentos apoyando a 100.000 personas en 12 municipios especialmente la subregión del Catatumbo.



Región Sur Occidente

(Presencia durante el AF25 en 31 Municipios de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo)

Durante el año, el suroccidente colombiano logró impactar a 62.331 niñas y niños de comunidades altamente vulnerables, incluyendo 37.460 menores de edad migrantes venezolanos. A través de acciones enfocadas en la prevención de violencias y la protección de derechos, se garantizó su permanencia en el sistema educativo y el acceso a servicios de salud.

Los espacios culturales y deportivos se consolidaron como entornos protectores, alejando a la niñez del riesgo de uso y utilización en el marco del conflicto armado, donde ellos siguen siendo las principales víctimas. En estos espacios, niñas y niños aprendieron que el arte, el juego y el deporte son herramientas de resistencia y cuidado.

Simultáneamente, madres, padres y cuidadores fortalecieron iniciativas de emprendimiento comunitario, generando ingresos seguros que contribuyen a la seguridad alimentaria y al bienestar familiar. Gracias a su liderazgo, se logró movilizar a 45.958 niñas y niños hacia entornos protectores en instituciones educativas, en articulación con gobiernos locales que firmaron convenios para fortalecer espacios culturales y comunitarios.

Además, la región avanzó en la integración de procesos de cuidado ambiental y seguridad alimentaria, con la implementación de 11 iniciativas comunitarias que promueven el cultivo, el autoconsumo y la sostenibilidad.



(PH) Región STAFF

De la migración a un emprendimiento que construye futuro

Jessica, una madre venezolana de 33 años, representa el espíritu de superación y resiliencia de aquellos migrantes que han encontrado en Colombia una nueva oportunidad. Junto a sus dos hijas, Jessica llegó al Bucaramanga con sueños y la determinación de construir un futuro mejor, enfrentando desafíos que la llevaron a demostrar su fortaleza y creatividad.

Originaria de Bolívar, Venezuela, vivió momentos difíciles desde su llegada a Colombia en medio de la incertidumbre, la discriminación y las barreras para acceder a un empleo. Según cifras del Ministerio de Trabajo y el PNUD, más de 570,000 migrantes venezolanos se han vinculado al mercado laboral colombiano en los últimos años, a través de empleo formal o iniciativas de emprendimiento. Sin embargo, aún quedan miles que siguen sin tener un trabajo que les permita sostener a sus familias. Jessica, era una de ellas.

Fue así que través del proyecto 'Más Allá de las Fronteras' de World Vision con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migración – PRM del Departamento de Estado de los Estados Unidos, que la vida de Jessica cambió. Este proyecto, que buscó promover la integración social y económica de la población migrante, permitió a Jessica consolidar su negocio, 'PiuDulce: horneando momentos'.

Gracias al apoyo recibido por el proyecto, Jessica recibió asesoría legal para validar su primaria y bachillerato en Colombia; abrió el registro mercantil de su negocio, y se capacitó en áreas clave como marketing digital, buenas prácticas de manufactura y manipulación de alimentos, obteniendo certificaciones del SENA. Además, el proyecto le brindó un capital semilla que duplicó la capacidad de producción de su emprendimiento pasando de 60 a 120 porciones mensuales.

“Hoy puedo decir con orgullo que soy capaz de sostener a mi familia con mi negocio. No solo nos da estabilidad, sino que representa un legado para mis hijas”, expresó emocionada Jessica, quien ahora sueña con convertirse en proveedora de grandes empresas y estudiar contaduría.

Jessica participó en la Feria de Emprendimientos en el Centro Intégrate de Bucaramanga, donde su historia fue reconocida como un ejemplo de éxito. *“Verme allí como invitada, como una emprendedora destacada, es un sueño hecho realidad pues me llena de satisfacción y me recuerda que todo el esfuerzo ha valido la pena. Gracias a World Vision y a los donantes que hacen esto posible ya que nos dan ese empujoncito que necesitamos para demostrar que podemos lograr grandes cosas”.*

El proyecto ‘Más Allá de las Fronteras’, implementado por World Vision, apoyó en su primer año de implementación a 169 migrantes y colombianos retornados en el país para que pudieran acceder a un empleo formal y entregó capital semilla a 308 emprendedores, lo que contribuye al desarrollo económico del país.

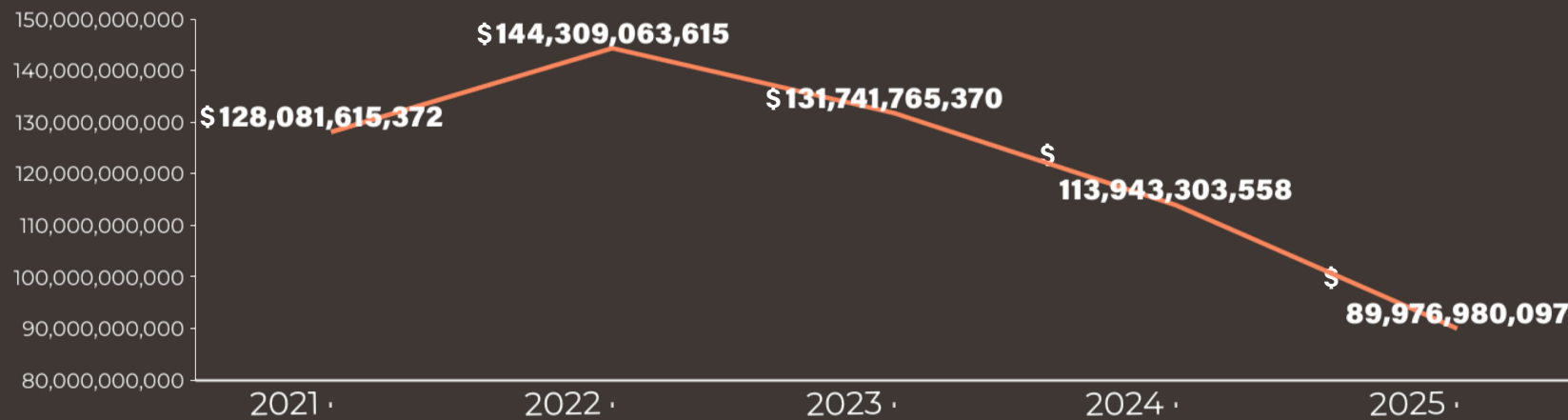




Nuestra **gestión financiera**

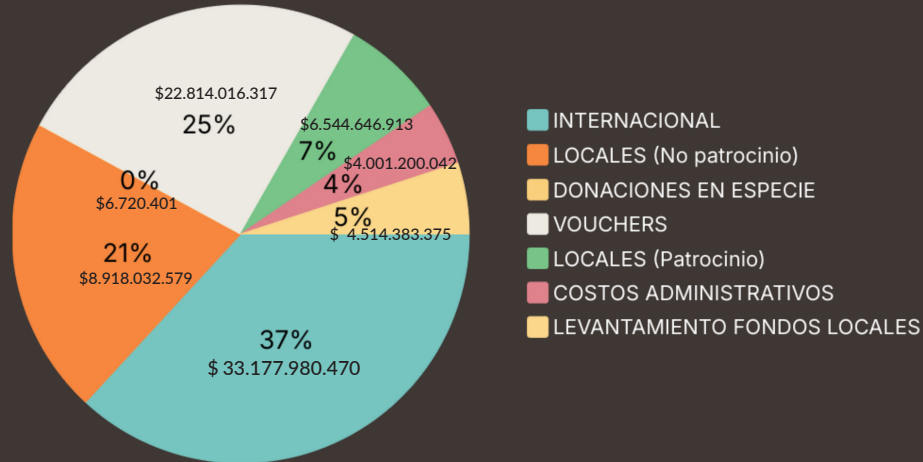
Gracias al trabajo en conjunto con los patrocinadores y donantes, impactamos las vidas de niñas y niños, contribuyendo positivamente en su salud y nutrición, educación, desarrollo de capacidades y potencialidades, participación ciudadana y construcción de una cultura de paz. Igualmente, velamos para que gocen de entornos familiares y comunitarios seguros para ellas y ellos.

Histórico de ingresos totales (pesos colombianos)



Nuestro portafolio de programas y proyectos

GASTOS Y EGRESOS



Implementación de proyectos y de respuesta humanitaria

TIPO DE FONDO	SOCIOS	GASTOS E INGRESOS
INTERNACIONAL (Patrocinio-Gobierno-NoPatrocinio-Multilateral)	* Patrocinio: Oficina de Soporte WV Estados Unidos, Australia, Reino Unido * Gobierno: - WVUS - PRM -La Unión Europea - ACDIVOCA - Fundación Barret - WVCanaá * Privado No Patrocinio: WVCanaá: Fundación Barrett - Fundación VINCI Francia - Fundación We are Water España - Procter and Gamble * Multilateral: World Food Program - Visser Relief Fund	\$ 33.177.980.470
LOCALES (No Patrocinio)	Fundación Barca-WV Colombia-Banco bilbao Vizcaya BBVA-Xylem Water Solution-Papelería Pingüino-StartFund-Organización Internacional Para las Migraciones (OIM)-Ministerio de Viviendo Ciudad y Territorio-Secretaría de educación de Bogotá-Alcaldía Municipal de Ibagué-Promigas-Alsea-Cadena Foundation Inc-Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)-Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)-World Food Program	\$ 18.918.032.579
DONACIONES EN ESPECIE	Centro Comercial ANDINO, Serlefin BPO - Serlefin Zona Franca	\$ 6.720.401
VOUCHERS	World Food Program	\$ 22.814.016.317
LOCALES (Patrocinio)	Patrocinadores - WVColumbia	\$ 6.544.646.913
COSTOS ADMINISTRATIVOS	World Vision Colombia - Estados Unidos - Australia	\$ 4.001.200.042
LEVANTAMIENTO FONDOS LOCALES	WV Colombia	\$ 4.514.383.375
TOTALES		\$ 89.976.980.097

TIPO DE FONDO	SOCIOS	GASTOS E INGRESOS
Respuesta a la Emergencia	- ACDIVOCA - ALCALDÍA DE IBAGUÉ - ALSEA - ECHO - FONDO NACIONAL DE EMERGENCIAS - FUNDACIÓN BARÇA - FUNDACIÓN VINCI - GIZ - ICBF ICETEX - MINISTERIO DE VIVIENDA - OIM - PRM - PROCTER & GAMBLE (P&G) - PROMIGAS Y FONDO ACCIÓN - SECRETARIA EDUCACIÓN - STARTFUND - VISSER RESPONSE FUND - WE ARE WATER - WFP - WVCAN - WVCOL - WVUSA - XYLEM WATER SOLUTIONS	\$ 55.934.760.742



David Santiago y profesional Youth Ready quienes participaron de la Cumbre Global de Juventudes 2025 (PH) Barbara Melo



Nuestros aliados

El trabajo de World Vision Colombia es posible gracias al compromiso de cientos de aliados entre: organizaciones, sectores del gobierno nacional, regional y local, representantes y organizaciones de la sociedad civil, empresas públicas y privadas, partidarios y personas que hacen suya la causa en pro de la niñez y juventud más vulnerable.

Cooperación internacional: La Unión Europea, la Oficina de Población, Refugiados y Migración (PRM) del Departamento de Estado de los Estados Unidos, el Programa Mundial de Alimentos, Organización Internacional de las Migraciones, Start Fund, Aldeas Infantiles SOS, HIAS, Profamilia, World Vision Canadá, World Vision US.

Sector privado: Fundación ALSEA, Xylem, P&G, Visser Resrpond Fund, Barret Family Foundation, Fundación Promigas, Starbucks, Fundación Barça, Saint Honoré, L'Oréal, The Barrett Family Foundation.

Sector Civil: Alianza por la Niñez Colombiana, Niñez YA, Coalico, Alianza SUN, Foro ONG Humanitarias Colombia, 3 Voces, LCOY.

Sector interreligioso: Programa Centralidad de la Niñez, CEDECOL, Asambleas de Dios, DIPAZ.

Sector público: Alcaldía de Ibagué, ICBF, Alcaldía de Bogotá, DNP, Contraloría, Defensoría del Pueblo, Ministerio de Ambiente, SNBF, Migración, Cancillería, SENA.

PROGRAMA NACIONAL DE VOLUNTARIADO

Durante el AF25, el voluntariado comunitario fue fortalecido a nivel nacional en su llamado misional, desarrollo de habilidades blandas, manejo de emociones, liderazgo y empoderamiento para la transformación social, contando con la participación de aproximadamente 1.097 voluntarias y voluntarios comprometidos con este proceso.

1.097 Total de Voluntarias y Voluntarios Comunitarias activas

Voluntariado sector privado

El voluntariado corporativo se fortaleció gracias a alianzas con P&G, BBVA, Quala y Teleperformance, desarrollando acciones nacionales en salud, educación, recreación y protección del medio ambiente.

World Vision 



PRODUCCIÓN EDITORIAL:
BARBARA MELO
MAYERLY SÁNCHEZ

DISEÑO GRÁFICO:
ERICA BOHORQUEZ

 www.worldvision.co       @WorldVisionCO

Niñas y niños Wayuu - (PH) Erica Bohorquez